



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

## MAGÍSTER TOMÁS

Puesto que el proceso de enseñar no puede ser infinito, es preciso que los hombres conozcan muchas cosas inventando o descubriendo por sí mismos. Y como todos nuestros conocimientos se originan en los sentidos, y experimentar es sentir repetidamente algo, se sigue que la virtud intelectual ha de necesitar durante mucho tiempo aún de la experimentación. (*Sobre la ética*, L. 2, lección 1).



Vigencia por seis años



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

# Vicerrectoría Académica General

## Unidad de Investigación

*Investigación, desarrollo e innovación social*

**Redes de fomento a la ciencia, la tecnología y la  
innovación**

ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL  
DE ALTA CALIDAD  
MULTICAMPUS

Res. MEN No. 04509 del 20 de enero de 2005

Vigencia por seis años



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

## Red de autores especializados en Ciencia Tecnología e Innovación.

**Propósito.** Promover esfuerzos para la participación de autores en producción y evaluación académica de alto impacto con cooperación de autores internacionales, promover la circulación, impacto, citación y referenciación entre autores especializados en áreas afines con criterios de integridad científica y ética en la investigación de la USTA. Así como los factores de divulgación científica de grupos, semilleros y jóvenes investigadores.



Vigencia por seis años

# Objetivos

1. Integrar conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos, así como las diferentes dimensiones sociales, políticas, económicas y otras propias de la generación de conocimiento.
2. Facilitar la cooperación interinstitucional para el abordaje de problemas sociales complejos, pues a través de estas se puede acceder a recursos humanos, estructurales y relacionales.
3. Promover la cooperación y la retroalimentación con otras redes, actores sociales y el sector productivo.

# Objetivos

4. Fomentar la internacionalización mediante el planteamiento de preguntas y objetos de atención similares a los de instituciones o académicos en el mundo, con pertinencia social.
5. Incentivar la articulación de los grupos de investigación, que por su naturaleza tienen miembros capaces de transmitir un conocimiento específico o diversificado que contribuye a la integración y facilita la toma de decisiones al interior de las redes.
6. Fomentar espacios de creatividad, innovación, formación en y para la investigación

# Objetivos

7. Fortalecer los escenarios de transferencia del conocimiento, así como de divulgación y apropiación social del mismo.
8. Promover el trabajo inter y transdisciplinario, las buenas prácticas científicas, la ética y la bioética.
9. Fomentar escenarios de cooperación y cohesión en torno a los campos de acción institucionales